



### BATIR LES PLANS DE VOTRE CROISSANCE

**Durée :** 35 h

**Coût du cycle :** 2900€ net de taxe par personne

**Lieu :** CCI Hôtel Consulaire – Valence

**Dates :** 1<sup>er</sup> semestre 2025 – Mai/Juin

**Pré requis :** aucun pré requis

**Objectifs : Votre stratégie actuelle adaptée aux enjeux de demain**

- Challenger votre stratégie d'entreprise et gagner en souplesse dans vos décisions
- Aborder les différents volets stratégiques avec un nouveau regard
- Enrichir votre stratégie pour être plus efficace et plus résilient
- Affiner votre stratégie et la transformer en plan d'actions
- Echanger entre pairs sur des problématiques / réflexions stratégiques

**Personnes concernées :** dirigeant•e•, chef•fe• d'entreprise

**Méthodes pédagogiques :** pédagogie active : alternance d'apports théoriques et d'exercices de mise en pratique. Chaque participant dispose des supports de cours et des supports de travail.

**Modalités d'évaluation :** Diagnostic, Bilan, Questionnaire de positionnement avant/après la formation, Attestation des acquis (Quiz)

**Programme :**

**ETAT DES LIEUX / POSITIONNEMENT (INDIVIDUEL / 3.5 H)**

*100% PRIS EN CHARGE PAR VOTRE CCI*

**Objectifs :** Faire un état des lieux du positionnement de votre entreprise vis-à-vis de votre stratégie et de votre performance

**Déroulé :**

Réaliser un diagnostic guidé afin de faire émerger les besoins du dirigeant et les axes d'amélioration sur les thématiques transversales liées à la stratégie d'entreprise

**Livrables :**

- Compte rendu des échanges
- Niveau de positionnement sur les différentes thématiques

---

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

[formationcontinue@drome.cci.fr](mailto:formationcontinue@drome.cci.fr) | [www.formation.drome.cci.fr](http://www.formation.drome.cci.fr)



## **ATELIER N°1 : VOTRE STRATEGIE D'AUJOURD'HUI** **(COLLECTIF /3.5 H / FORMATEUR)**

**Objectifs :** Formaliser votre stratégie d'aujourd'hui

**Déroulé :**

- Structurer votre réflexion stratégique et se donner un cap
- Formaliser vos problématiques stratégiques et en comprendre les tenants et les aboutissants
- Travailler collectivement à la résolution de problématiques

**Livrables :**

- Rendu sous forme de document numérique de l'outil

## **JOURNEE DE FORMATION N°1 : BATIR LES PLANS DE VOTRE CROISSANCE** **(COLLECTIF/7H/ FORMATEUR)**

**Objectifs :**

- Ancrer les bases de votre stratégie
- Communiquer efficacement autour de votre stratégie et mobiliser vos équipes

**Matin**

**Déroulé :**

- Définir votre cadre de référence : les fondements, les valeurs, l'ADN, la mission, les contributions de l'entreprise
- Définir votre vision et vos perspectives de développement avec projection à 3 ans
- Formaliser vos objectifs quantitatifs et qualitatifs
- Sécuriser votre environnement économique

**Après-midi**

### ***Communiquer efficacement autour de votre stratégie et mobiliser vos équipes***

- Savoir communiquer ma stratégie
- Identifier les leviers d'action pour mobiliser mes collaborateurs et les parties prenantes
- Mobiliser les forces vives de mon entreprise
- Identifier les facteurs de réussite pour mener à bien votre transformation
- L'implication et l'engagement des équipes

---

**Une formation dispensée par le service Formation Continue**

**Contact : 04 75 75 87 72**

**[formationcontinue@drome.cci.fr](mailto:formationcontinue@drome.cci.fr) | [www.formation.drome.cci.fr](http://www.formation.drome.cci.fr)**



## JOURNÉE DE FORMATION N°2 : BATIR LES PLANS DE VOTRE CROISSANCE (COLLECTIF/7H/ FORMATEUR)

### Matin

**Objectifs :** Transformer votre stratégie commerciale en plan d'actions

**Déroulé :**

- Formaliser votre offre de produits et/ou services
- Optimiser votre performance commerciale
- Allier stratégie et processus de commercialisation
- Gérer les flux : une histoire de qualité et de quantité
- Prioriser les actions en fonction des résultats
- Gérer votre visibilité
- Caractériser et formaliser vos premières actions d'optimisation

**Livrables :**

- Support de formation et un plan d'actions commerciales

### Après-midi

**Objectifs :**

- Faire de l'information, un outil d'aide à la décision

**Déroulé :**

- Définir le Management de l'Information Stratégique (MIS)
- Expérimenter la recherche d'information
- Comprendre le cycle de veille
- Trouver des sources de différenciation grâce au MIS
- Mettre en évidence les facteurs clés de succès du MIS

**Livrables :**

- Support de formation et trame pour définir une stratégie de veille

---

**Une formation dispensée par le service Formation Continue**

**Contact : 04 75 75 87 72**

**[formationcontinue@drome.cci.fr](mailto:formationcontinue@drome.cci.fr) | [www.formation.drome.cci.fr](http://www.formation.drome.cci.fr)**



## ATELIER N°2 : VOTRE STRATEGIE DE DEMAIN (COLLECTIF / 3.5 H / FORMATEUR)

**Objectifs :** Transformer votre stratégie en plan d'actions

**Déroulé :**

- Avec l'aide de différents outils, compléter votre plan d'actions
- Classer et prioriser vos actions pour une mise en œuvre efficace

**Livrables :** Plan d'actions

**Matériel :** Apporter un ordinateur portable si vous souhaitez un support informatique

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL N°1 ET N°2 (INDIVIDUEL / 7H EN 2 RDV / EXPERT)

**Objectifs :**

- Aborder des points spécifiques liés à votre stratégie et à l'activité de votre entreprise en toute confidentialité
- Approfondir les éléments clés de votre stratégie ou des thématiques transversales

**Déroulé :**

- Être challengé par le consultant sur votre vision de développement, votre stratégie, et vos actions
- Recevoir des préconisations d'ajustement
- Définir les rôles et les responsabilités dans la mise en œuvre des actions

## BILAN / EVALUATION (INDIVIDUEL / 3.5 H / EXPERT)

**Déroulé :**

- Reprendre les 3 principaux axes stratégiques retenus et le récapitulatif des actions prioritaires
- Evaluer les mesures prises par l'entreprise pour améliorer sa performance
- Evaluer la satisfaction de la formation et les compétences acquises

---

**Une formation dispensée par le service Formation Continue**

**Contact : 04 75 75 87 72**

**[formationcontinue@drome.cci.fr](mailto:formationcontinue@drome.cci.fr) | [www.formation.drome.cci.fr](http://www.formation.drome.cci.fr)**



## Informations générales :

**Horaires :**

Les horaires seront communiqués aux participants sur les convocations.

**Effectif des groupes :**

Entre 3 et 6 participants

**Modalités et délais de réponse :**

Toute demande est traitée dans un délai de 48 heures. Les formations sont confirmées ou annulées dans un délai de 15 jours avant le démarrage. Une fois confirmées, toute personne peut s'inscrire jusqu'à 48 heures avant le démarrage des actions à l'adresse suivante : [formationcontinue@drome.cci.fr](mailto:formationcontinue@drome.cci.fr)

**Compétences acquises :**

A l'issue de la formation, chaque apprenant devra être capable de mettre en pratique les objectifs énoncés.

**Intervenants :**

Nos formations sont animées par des consultants formateurs spécialisés dans leurs domaines d'intervention. Ils répondent tous aux normes exigées par notre système qualité.

**Accessibilité :**

Notre Centre de formation est labellisé H+ dans le cadre de la charte Handicap de la région Auvergne Rhône-Alpes. Il est accessible aux personnes à mobilité réduite et des places de parking leur sont réservées. Pour toute question et accompagnement, nous vous invitons à vous rapprocher de notre référente au 04 75 75 87 11.

MAJ : 05/09/2024

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

[formationcontinue@drome.cci.fr](mailto:formationcontinue@drome.cci.fr) | [www.formation.drome.cci.fr](http://www.formation.drome.cci.fr)