

BATIR LES PLANS DE VOTRE CROISSANCE

Durée : 42h soit 6 jours

Coût du cycle : 3500€ net de taxe par personne (repas à la charge de chaque participant)

Lieu : CCI Hôtel Consulaire – Valence

Dates : Mars 2023 – Mai 2023

Pré requis : aucun pré requis

Objectifs :

- Challenger votre stratégie d'entreprise et gagner en souplesse dans vos décisions
- Aborder les différents volets stratégiques avec un nouveau regard
- Alimenter votre stratégie pour être plus efficace et résilient
- Affiner votre stratégie commerciale et la transformer en plan d'actions
- Echanger entre pairs sur des problématiques / réflexions stratégiques

Personnes concernées : dirigeant(e)

Méthodes pédagogiques : pédagogie active : alternance d'apports théoriques, d'illustration par des cas concrets et d'exercices de mise en pratique. Chaque participant dispose des supports de cours.

Modalités d'évaluation : Diagnostic, Bilan, Questionnaire de positionnement avant/après la formation, Attestation des acquis (Quiz)

Programme :

ETAT DES LIEUX / POSITIONNEMENT (INDIVIDUEL / 3.5 H)

Objectifs : Faire un état des lieux du positionnement de votre entreprise vis-à-vis de votre stratégie et de votre performance

Déroulé :

Réaliser un diagnostic guidé afin de faire émerger les besoins du dirigeant et les axes d'amélioration sur les thématiques suivantes : marketing/commercial, innovation, organisation / RH, qualité/ production

Livrables :

- Compte rendu des échanges
- Niveau de positionnement sur les différentes thématiques

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

formationcontinue@drome.cci.fr | www.formation.drome.cci.fr



JOURNEE DE FORMATION N°1 : CHALLENGER VOTRE STRATEGIE (COLLECTIF/1H + COLLECTIF/7H/2 FORMATEURS)

8h30 – 9h30 : Séminaire de lancement du programme

Objectifs :

- Présenter chaque entreprise participante et leurs besoins/problématiques
- Présenter les différents intervenants au travers du déroulé du programme

Déroulé :

- Echanger entre les intervenants et les participants sous forme de table ronde dans un format qui peut être hybride (entreprises en présentiel à la CCI avec les intervenants les plus proches et les autres en visio)

Livrables :

- Document avec les noms des intervenants + 1 slide avec description des entreprises et leurs besoins (nom/prénom/fonction/priorité)

Matin

Objectifs : Ancrer les bases de votre stratégie

Déroulé :

- Définir votre cadre de référence : les fondements, les valeurs, l'ADN, la mission, les contributions de l'entreprise
- Définir votre vision et vos perspectives de développement avec projection à 3 ans
- Formaliser vos objectifs quantitatifs et qualitatifs
- Sécuriser votre environnement économique

Après-midi

Objectifs : Mobiliser vos équipes autour de vos projets et de votre stratégie

Déroulé :

- Identifier les leviers d'actions pour mobiliser vos collaborateurs : impliquer et engager
- Savoir communiquer votre stratégie en interne

Livrables :

- Supports de formation

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

formationcontinue@drome.cci.fr | www.formation.drome.cci.fr



ATELIER CO-DEVELOPPEMENT N°1 (COLLECTIF /3.5 H / CONSEILLER CCI)

Objectifs : Structurer votre réflexion stratégique

Déroulé :

- Outil d'inclusion
- Outil de réflexion : structurer votre réflexion stratégique et se donner un cap (1h individuel + échanges avec d'autres dirigeants en petits groupes)
Thématique : comment développer mon entreprise ?

Livrables :

- Rendu sous forme de document numérique de l'outil de réflexion et ses différentes composantes
- Ebauche du plan d'actions

NB : Il s'agit d'une démarche de formation basée sur l'intelligence collective, sur les interactions entre les participants et sur l'échange de pratiques autour d'outils.

JOURNEE DE FORMATION N°2 : AFFINER VOTRE STRATEGIE COMMERCIALE ET CONSTRUIRE VOTRE PLAN D'ACTIONS (COLLECTIF /7 H /FORMATEUR)

Matin

Objectifs : Affiner votre stratégie commerciale

Déroulé :

- Revisiter votre offre de produits et/ou services
- Ecouter et analyser les besoins des clients
- Diversifier votre activité en identifiant de nouveaux clients et de nouveaux modèles d'affaires
- Aborder les éléments fondamentaux de la commercialisation
- Qualifier vos nouveaux clients et vos segmentations géographiques
- Identifier les grandes étapes de votre processus commercial
- Vous faire connaître, vous rendre visible
- Prioriser vos actions commerciales

Après-midi

Objectifs : Transformer votre stratégie commerciale en plan d'actions

Déroulé :

- Optimiser votre performance commerciale
- Allier stratégie et processus de commercialisation
- Gérer les flux : une histoire de qualité et de quantité
- Prioriser les actions en fonction des résultats
- Gérer votre visibilité
- Caractériser et formaliser vos premières actions d'optimisation

Livrables :

- Support de formation
- Un plan d'actions commercial

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

formationcontinue@drome.cci.fr | www.formation.drome.cci.fr

ATELIER CO-DEVELOPPEMENT N°2 (COLLECTIF /3.5 H / CONSEILLER CCI)

Objectifs : Elaborer un plan d'actions au service de votre stratégie

Déroulé :

- Outil d'inclusion
- Outil de réflexion pour travailler sur une problématique stratégique (temps individuel + échanges avec d'autres dirigeants en petits groupes type world coffee)

Thématiques individuelles à identifier à la fin de la 2^{ème} journée de formation.

- Outil de réflexion autour du plan d'action (temps individuel + échanges avec d'autres dirigeants en petits groupes type world coffee)

Livrables :

- Comptes-rendus des échanges

JOURNEE DE FORMATION N°3 : ALIMENTER VOTRE STRATEGIE GRACE AU MANAGEMENT DE L'INFORMATION (COLLECTIF / 7H / FORMATEUR)

Objectifs :

- Savoir rechercher de l'information
- Savoir analyser et synthétiser l'information utile à sa stratégie
- Faire de l'information, un outil d'aide à la décision

Déroulé :

- Définir le Management de l'Information Stratégique (MIS)
- Expérimenter la recherche d'information
- Comprendre le cycle de veille
- Présenter les intérêts de la démarche au sein de l'entreprise
- Attirer l'attention sur le rôle de l'information... et ses dangers !
- Trouver des sources de différenciation grâce au MIS
- Mettre en évidence les facteurs clés de succès du MIS

Livrables :

- Support de formation
- Trame pour définir une stratégie de veille

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

formationcontinue@drome.cci.fr | www.formation.drome.cci.fr

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL N°1 ET N°2 (INDIVIDUEL / 7H / EXPERT)

Objectifs :

- Réaliser une stratégie sur-mesure
- S'assurer des éléments de mesure et de pilotage des actions à réaliser
- Aborder des points spécifiques en toute confidentialité

Déroulé :

- Être challengé par le consultant sur votre vision de développement, votre stratégie, et vos actions
- Recevoir des préconisations d'ajustement par le consultant
- Définir les rôles et les responsabilités dans la mise en œuvre des actions

BILAN / EVALUATION (INDIVIDUEL / 3.5 H)

Déroulé :

- Reprendre les 3 à 5 principaux axes stratégiques retenus et le récapitulatif des actions prioritaires
- Evaluer les mesures prises par l'entreprise pour améliorer sa performance
- Evaluer la satisfaction de la formation et les compétences acquises

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

formationcontinue@drome.cci.fr | www.formation.drome.cci.fr

Informations générales :

Horaires :

Les horaires seront communiqués aux participants sur les convocations.

Effectif des groupes :

Entre 3 et 10 participants

Modalités et délais de réponse :

Toute demande est traitée dans un délai de 48 heures. Les formations sont confirmées ou annulées dans un délai de 15 jours avant le démarrage. Une fois confirmées, toute personne peut s'inscrire jusqu'à 48 heures avant le démarrage des actions à l'adresse suivante : formationcontinue@drome.cci.fr

Compétences acquises :

A l'issue de la formation, chaque apprenant devra être capable de mettre en pratique les objectifs énoncés.

Intervenants :

Nos formations sont animées par des consultants formateurs spécialisés dans leurs domaines d'intervention. Ils répondent tous aux normes exigées par notre système qualité.

Accessibilité :

Notre Centre de formation est labellisé H+ dans le cadre de la charte Handicap de la région Auvergne Rhône-Alpes. Il est accessible aux personnes à mobilité réduite et des places de parking leur sont réservées. Pour toute question et accompagnement, nous vous invitons à vous rapprocher de notre référente au 04 75 75 87 11.

Rédaction : 27/07/2022 – MAJ : 07/11/2022

Une formation dispensée par le service Formation Continue

Contact : 04 75 75 87 72

formationcontinue@drome.cci.fr | www.formation.drome.cci.fr