



CCI DRÔME

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

A large, stylized graphic of a gear or cogwheel is positioned on the left side of the slide. It is rendered in a lighter shade of blue than the background, with a central circular hub and several teeth extending outwards. The gear is partially obscured by the text.

Axes Mandature 2021-2026



Les 4 axes de la mandature issus du séminaire du 17/01/2022

FAIRE SAVOIR :

Faire connaître nos territoires et nos entreprises

Faire connaître la CCI et ses activités

ATTIRER

Les entreprises sur nos territoires

Les talents pour développer nos entreprises

Les salariés par le développement de la marque employeur

FORMER

Les jeunes à l'entreprise en concordance avec ses besoins

Les chefs d'entreprise aux nouveaux enjeux

Les demandeurs d'emploi aux métiers utiles à notre territoire

FEDERER

Les acteurs de l'entreprenariat

Les entreprises, leurs réseaux et les organisations patronales

Les acteurs et les parties intéressées autour du port de Portes-lès-Valence pour développer une logistique verte



Faire connaître nos territoires et nos entreprises :

Communiquer sur les actions des entreprises à fort impact économique

Communiquer sur l'intérêt de l'entreprise et sur toutes les phases (création/ développement/ transmission)

Communiquer sur les territoires (du Nord au Sud et d'Est en Ouest)

Mettre en valeur les savoir-faire drômois

Favoriser les échanges entre les entreprises

Faire connaître la CCI et ses activités :

Faire témoigner des entreprises ayant performé grâce à l'action CCI

Faire de nos clients des ambassadeurs, y compris nos étudiants et nos alternants

Mieux associer la marque CCI à la marque « Entrepreneuriat »

Faire de nos élus des ambassadeurs de la CCI et des entreprises

Faire témoigner nos élus



Les entreprises sur notre territoire :

Etre force de proposition aux collectivités / infrastructures

Pérenniser les entreprises existantes par la transmission

Développer une image de territoire innovant et digital

Etre moteur et acteur dans la mise en place des incubateurs et des pépinières

Favoriser les démarches d'éco mobilité

Développer une offre DATA permettant une meilleure appréhension des partenariats sur le territoire

Mettre en avant les potentiels du territoire

Accompagner les projets cœurs de ville pour rendre les centres-villes attractifs

Les talents pour développer nos entreprises :

Garder les jeunes formés en Drôme sur notre territoire

Les salariés :

Accompagner les entreprises dans le développement de leur marque employeur pour augmenter leur performance en matière de recrutement.

*** Actions phares de la mandature**



Les jeunes à l'entreprise en concordance avec ses besoins :

Faciliter la découverte de l'entreprise pour les jeunes et les DE
Développer les formations diplômantes
Renforcer la relation école entreprise

Les chefs d'entreprises aux nouveaux enjeux :

Développer une offre de formation pour dirigeants
Former les chefs d'entreprise à la promotion de leurs métiers et l'attractivité de leur entreprise
Développer une offre de formation Management
Adapter l'offre de formation aux besoins actuels et futurs des entreprises. S'appuyer sur les clubs
Former au numérique et à la RSE

Les demandeurs d'emploi aux métiers utiles à notre territoire :

Recenser les besoins de compétences non pourvus et œuvrer à la mise en place des formations manquantes en s'appuyant sur tous les acteurs du territoire.

*** Actions phares de la mandature**



Les acteurs de l'entrepreneuriat :

Porte d'entrée de l'entrepreneuriat

Promouvoir la RSE pour accompagner des entreprises dans des actions sociétales

Les entreprises, leurs réseaux et les organisations patronales :

Fédérer des réseaux d'entreprises via ECOBIZ et le monde patronal drômois via le conseil stratégique du territoire

Réaliser la « fresque des acteurs » en Drôme

Les acteurs intéressés autour du développement du port de commerce de Portes-lès-Valence :

Faire de la CCI un acteur de premier plan du fret fluvial commercial sur le territoire

- **En structurant une offre compétitive remportant l'appel d'offres CNR du renouvellement de la sous-concession du port de Portes-lès-Valence.**
- **En développant une offre commerciale attractive auprès des industriels régionaux**
- **En déployant une force commerciale et en s'appuyant sur tout le réseau des entreprises d'Auvergne Rhône-Alpes**

*** Actions phares de la mandature**



Méthodes pour mettre en œuvre les plans d'action de la mandature

Développer et maintenir la cohésion élus/ collaborateurs

- En signant une charte des élus sur leur engagement

- En se réunissant régulièrement sur nos installations (CFA/ Port/ Salon etc.)

- En créant des moments d'échange conviviaux avec les collaborateurs

Travailler en mode projet

- En créant une fiche projet par projet

- En fixant des objectifs SMART

- En définissant des ressources élus + collaborateurs

- En réalisant régulièrement des reportings SMART aux autres élus

Fluidifier l'animation

- En simplifiant les outils internes de communication

- En définissant une fréquence de présentation des livrables pour ne pas perdre le lien.



52-74 rue Barthélemy de Laffemas | BP1023 | 26010 VALENCE CEDEX
T. 04 75 75 7000 | ccidirect@drome.cci.fr | www.drome.cci.fr