

RAPPORT D'ACTIVITÉ









En 2021, nous pensions tourner la page de la crise COVID. Il n'en fut rien ! L'épidémie a continué de rythmer notre quotidien de chefs d'entreprises ! La CCI a donc pérennisé son service d'écoute et

d'appui et s'est appliquée à répondre présent aux sollicitations des entreprises, aux demandes de l'État dans le cadre de son plan de relance et des appels à projets qu'il a lancés tout au long de l'année. Nous avons renforcé nos très bonnes relations avec les organisations patronales du territoire, notamment avec l'UIMM, et, en unissant nos forces, nous avons pu accompagner des entreprises et en faire des lauréats de ces appels à projets. Elles ont pu ainsi récupérer des subventions significatives pour les aider dans leurs investissements. La CCI de la Drôme a su, tout au long de ces dernières décennies, semer et créer des environnements utiles en ces périodes de crise : La pépinière, l'INEED, les communautés ECOBIZ, les centres de formations, les infrastructures portuaires, la Team France Export, le programme EEN, les services de création/reprise, les opérations d'accompagnement des entreprises industrielles ou des Très Petites Entreprises (notamment des secteurs du commerce et du Tourisme) sont autant de moyens qui ont été mobilisés pour accompagner nos entreprises dans ce moment inédit. Notre seul regret est d'avoir dû renoncer, la mort dans l'âme, à la tenue de notre traditionnel salon RSD3... avec la ferme volonté de reprendre dès 2022!

Vous le noterez dans les chiffres de ce rapport d'activité : nos équipes n'ont pas chômé ! Leur engagement aux côtés des élus est indéfectible ! Qu'ils en soient tous remerciés.

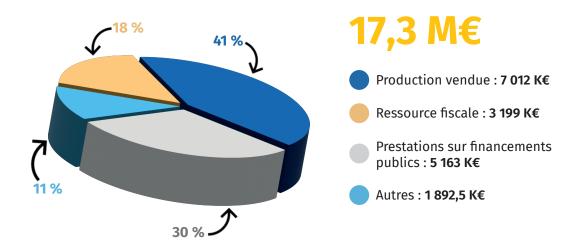
Et dans ce contexte, car le calendrier était ainsi établi, nous avons dû procéder à de nouvelles élections pour renouveler tous les élus consulaires (France entière). Une nouvelle mandature a donc vu le jour en Drôme en novembre 2021 et j'ai l'honneur et le plaisir de la présider.

Les enjeux restent forts pour les années à venir et notre équipe d'élus est résolue, avec nos collaborateurs, à tous les relever!



Alain GUIBERT, Président de la CCI de la Drôme

BUDGET



Si la Ressource Fiscale continue de baisser (-460 K€), les autres produits d'exploitation continuent leur croissance, notamment sur le secteur formation avec le développement des activités du CFA et d'une filière numérique en formation continue. Si le salon RSD3 n'a pu se tenir en 2021 (raisons sanitaires) privant la CCI d'un revenu d'activité important, 2021 a été l'année du dénouement du dossier "dragage du Port de Plaisance" permettant à la CCI de reprendre les provisions constituées à cet effet. Enfin, le plan de relance et les actions protocole ont permis à la CCI de boucler une année 2021 positive.

CHIFFRES CLÉS

128 collaborateurs

8584 formalités traitées

5457 demandes entrantes 3932 dirigeants, salariés et jeunes formés

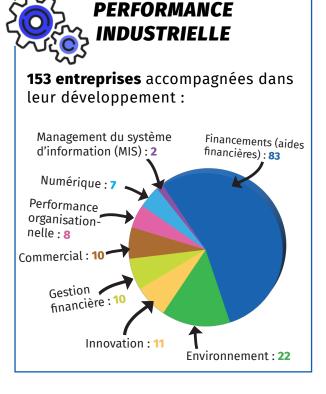






33797 Ressortissants au 31/12/2021 7 \$95 industries11 \$00 commerces15 102 entreprises de services

NOS RÉSULTATS



TPE COMMERCE TOURISME

68 commerçants et professionnels du tourisme accompagnés : audits buralistes, Qualité Tourisme, agencement...

116 entreprises accompagnées sur le **numérique**

138 stagiaires accueillis en formation hygiène en restauration et permis d'exploitation



FORMATION CONTINUE

3258 stagiaires en formation continue 553 certifications délivrées en langues 95% de satisfaction des stagiaires



INTERNATIONAL

101 entreprises

• Team France Export : 31

ENTREPRENEURIAT

777 personnes informées sur l'entrepreneuriat 20 cédants intégrés dans un parcours d'accompagnement individuel

23 start-ups accueillies à la Pépinière

FORMATION INITIALE

582 jeunes en apprentissage 92 étudiants à l'École de Commerce et d'Enseignement Supérieur

86% de taux de réussite aux examens



ÉQUIPEMENTS

Port de commerce

- 444 990 tonnes de marchandises manutentionnées
- 14 337 EVP

Port de plaisance

- · 722 nuitées
- 85% de taux de remplissage

COMMUNICATION

Site Web

- 55 000 visiteurs
- · 310 000 pages vues
- · 716 demandes de contact via le portail

Réseaux Sociaux

- 3896 abonnés sur LinkedIn, soit + 50 % en un an
- 213 publications sur Facebook, avec un taux d'engagement de 4,21 %

Magazine l'Économie Drômoise

- 4 parutions
- 112 entreprises mises à



TEMPS FORTS



8 FÉVRIER

Collaboration entre l'entreprise Rhône Ciments, le Port de Commerce et la CNR

Connecté aux réseaux ferré et fluvial, le nouveau site industriel Rhône Ciments (groupe Cem'In'Eu) de Portes-lès-Valence lance l'approvisionnement par le Rhône, via le Port de Commerce de la CCI.

8 MARS

Néopolis Réseaux labellisé Objectif Fibre

Fruit de la collaboration entre le Syndicat mixte Ardèche Drôme Numérique, InfraNum et la CCI de la Drôme, Néopolis Réseaux a été labellisé "Objectif Fibre", reconnaissance de qualité et de fiabilité.





21 SEPTEMBRE

La Pépinière fête ses 10 ans

En une décennie, 70 "pépites" ont grandi au sein de la Pépinière de la CCI et ont pérennisé près de 200 emplois. Elles étaient presque toutes présentes pour cette soirée anniversaire!

28 SEPTEMBRE

Lancement de la Communauté Ecobiz Energies

Lancée en partenariat avec le Laboratoire des Énergies de Sud-Rhône-Alpes, membre fondateur, et ses partenaires EDF Tricastin, EDF Une Rivière Un Territoire et Storengy, la nouvelle communauté Drôme Ecobiz Énergies entend fédérer les entreprises travaillant ou souhaitant travailler avec et dans la filière énergie.





Du 05 au 14 octobre

Beau succès pour les Rendez-vous de la Team France Export Auvergne-Rhône-Alpes 2021

54 événements de proximité ont été tenus sur l'ensemble de la Région, réunissant 1818 participants : un record ! Une quarantaine de partenaires publics et privés de l'accompagnement et du financement export ont co-construit ce grand événement de l'international.

25 NOVEMBRE

Une fréquentation record pour le Forum « Osez l'entreprise »

L'événement dédié à la création, reprise et transmission d'entreprise organisé par les CCI et CMA de la Drôme et de l'Ardèche bat un record de fréquentation avec 202 visiteurs et 379 rendez-vous assurés par les différents experts et partenaires de la création d'entreprise du territoire.



NOUVELLE MANDATURE

Fin novembre, 32 chefs d'entreprises ont été élus pour piloter l'institution consulaire. Une équipe renouvelée aux deux tiers, qui s'engage pour 5 ans, autour de 4 grands axes de travail prioritaires : faire savoir, attirer, former et fédérer.



LE BUREAU

Alain GUIBERT, Président Estelle MATHIEU, 1ère Vice-Présidente Céline MAGNEN, 2e Vice-Présidente Alain JOLIVET, Trésorier

*remplacé le 23/05/22 par Romain SADAK

Gérard SANTRAILLE, Trésorier adjoint* **Cédric MOSCATELLI,** secrétaire du Bureau Denis BRUNEL, secrétaire adjoint Stéphane FOURNIER, membre expert Industrie



LES MEMBRES ÉLUS

Patrice ARNOULT, Sté SODIMAS à Pont-de-l'Isère*

Katia AZIOSMANOFF, Sté JSA SARL à Saint-Marcel-les-Valence

Céline BANC, Sté ART BY CELINE à Valence

Evelyne BARBEROT, Sté GPA 26 à Livron-sur-Drôme

Fabien BERTOLAMI, Sté AUTOCARS BERTOLAMI à Romans-sur-Isère

Jean-Luc BODIN, Sté MJLB CONCEPT (SAS) à Chantemerle-les-Grignan

Thierry BONTEMPS, Sté BONTEMPS THIERRY à Valence

Thierry CABRET, Sté SOLEDI à Beaumont-lès-Valence

Lucie CATENI, Sté CATENI LUCIE (Allianz) à Bourg-de-Péage

Jeanine DOPPEL, Sté ENEDIS à Valence Michel DURAND, Sté ERMOVAL à

Valence, Président commission des

Franck DUWICQUET, Sté VALREST à

Valence, Président commission des finances

Jean-Jacques GALLIFFET, Ets GALLIFFET JEAN-JACQUES à Epinouze

Laurence GODFROY, Sté DRÔME ARMATURES BETON à Eurre

Loïc JULIEN, Sté DERAMECOURT & JULIEN à Valence

Joëlle LEDUC, Sté JTL CONSEIL MEDIATION & COMMUNICATION à Montéléger

Enzo MAGNO, Sté SOLE MIO à Valence Catherine MAZOYER, Sté TOUT EN GROS à Montélimar

Jean-Christophe MOUCHERON. Sté METRO à Valence*

Sébastien PAOLOZZI, Sté PRODEVAL à Châteauneuf-sur-Isère

Bruno PASQUINELLI, Sté VALENCE AUTOMOBILES à Valence

Marie-Noëlle PLANCON, Sté CREA'TECH à Beaumont-lès-Valence

Christophe REYES, Sté REYES

CONSTRUCTIONS à Valence

Romain SADAK, Sté HAPPY DEV (SAS) à Valence

*démission mai 2022

PLAN DE RELANCE

Mobilisé aux côtés de l'État dès le début de la crise, le réseau des CCI a été en première ligne pour déployer le plan France Relance et aider les entreprises à rebondir : campagnes d'appels de sensibilisation et d'information sur les dispositifs liés à la transition numérique et écologique, réalisation de diagnostics, accompagnements et mise en œuvre de nouveaux process, suivis individualisés et aide à la réalisation de dossiers pour les Appels à Projets du Plan de relance avec SOMUDIMEC.

La cellule de prévention toujours mobilisée

- 85 demandes traitées par la cellule de crise
- 3 outils déployés pour aider les entreprises :
- > "Comment va ma boîte ?", l'auto-diagnostic en ligne,
- Le guide pratique de prévention des difficultés des entreprises édité par les CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes
- > des webinaires



Aider les entreprises à bénéficier des subventions d'État

L'UIMM, la SOMUDIMEC et les CCI de l'Ardèche et de la Drôme ont scellé un partenariat pour accompagner les entreprises industrielles de leurs territoires, dans le montage, le dépôt et le suivi de leurs dossiers France Relance.

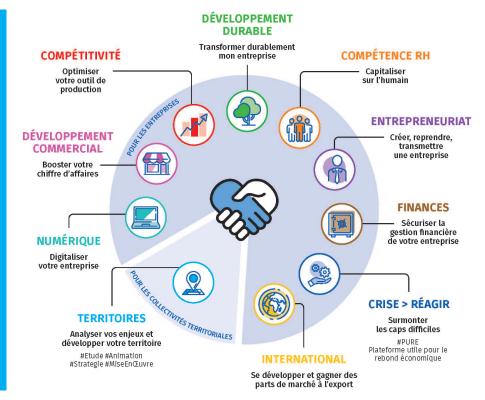
- 28 entreprises accompagnées sur les deux départements
- 18 M€ d'investissements à la clé
- 104 emplois créés dans les 2 à 3 ans



DÉPLOIEMENT DE L'ORS

Née de la volonté des élus des 13 CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes en 2019, l'Offre Régionale de Services (ORS) a pour vocation de répondre aux besoins de leurs clients de façon durable et évolutive, par le biais de prestations réparties selon 3 niveaux d'intervention : identifier les besoins, informer et accompagner la transformation.

En 2020, le Travail collaboratif de ces 13 CCI a permis de créer 9 bouquets de services et 117 produits :



En 2021, le projet s'accélère

Les sites internet deviennent porteurs de l'ORS, en lien avec le système de gestion de relation clients VITAE. Des principes communs de commercialisation, de production et de communication de l'ORS sont établis. La commercialisation du bouquet "Numérique" est lancé à titre expérimental. Les outils de communication se déploient. Fin 2021, l'ORS est définitivement baptisé **SoluCCIo**.



MERCI À NOS PARTENAIRES 2021

AESIO MUTUELLE AG2R LA MONDIALE **APDISAR ANDRH** ARCHE AGGLO ASSOCIATION **CŒUR** DF **VILLE** DF **MONTÉLIMAR** ATRIUM HOTEL AVENTECH CONNECTING ÉNERGIE (EX REYES) BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE-**ALPES CAISSE** D'ÉPARGNE **LOIRE** DRÔME **ARDÈCHE** CCI DE L'ARDÈCHE CCI NORD-ISÈRE DIRECTION RÉGIONALE DOUANES CCIR AUVERGNE RHÔNE-ALPES **CHAMBERSIGN** CHAMBRE DES NOTAIRES CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA DRÔME CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE L'ARDÈCHE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES BARONNIES EN DRÔME PROVENÇALE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CRESTOIS ET PAYS DE SAILLANS COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VAL DE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA DRÔME CONSEIL RÉGIONAL AUVERGNE RHÔNE **ALPES** CONSEIL RÉGIONAL DE L'ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES EN RHÔNE ALPES



CRÉDIT AGRICOLE SUD RHÔNE-ALPES

DECATHLON

DROMEADHERE.MEDIA

AMPLITUDE
ARCADE
ATOUT TRICASTIN
BEE'Z
CAP AU NORD
CLUB DU PARC
CLUB ROVALTAIN
ERB ASSOCIATION
GROUPEMENT DES ENTREPRISES
DU VAL DE DRÔME (GEVD)
MONTÉLIMAR PLUS
MONTÉLIMAR SUD
OPTEAMUM
RHODANIM (5 CLUBS DRÔME)



ÉCOLE SUPÉRIEURE DE VENTE ET DE MANAGEMENT DE LA CCI DE PARIS ÎLE DE **FRANCE** ÉLECTRICITÉ DE FRANCE **ENEDIS DRÔME-ARDÈCHE ESISAR** FÉDÉRATION DE PÊCHE DE LA DRÔME **FIBOIS 07-26** FORMASUP ISÈRE DRÔME ARDÈCHE GRENOBLE ÉCOLE MANAGEMENT **GRENOBLE INP GROUPE AXA** HARMONIE MUTUELLE **HELLO MONTELO HM CLAUSE HUBSIDE SAS** INNOVATION FLUIDES SUPERCRITIQUES LA PLATEFORME EMPLOI LABORATOIRE DES ENERGIES SUD RHÔNE-**ALPES** LE CNAM **LEROY MERLIN** MAISON DE L'EUROPE DRÔME-ARDÈCHE MEDEF DRÔME-ARDÈCHE ORDRE DES AVOCATS **PRODEVAL** RÉSEAU INITIATIVE FRANCE **REYES GROUPE** RHÔNE VALLÉE ANGELS **SDIS** SICTOBA – Syndicat de Déchets SIDOMSA – Syndicat de Déchets **STORENGY** SYPP – Syndicat de Déchets **SYTRAD** UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES **VALENCE ROMANS AGGLO** VILLE DE LIVRON VILLE DE MONTÉLIMAR **VILLE DE ROMANS**

VILLE DE VALENCE