

**4 AXES STRATEGIQUES  
POUR INSUFFLER  
UNE NOUVELLE AMBITION  
A LA CCI**



# LES 4 AXES STRATEGIQUES

## AXE 1

RENDRE PLUS AUDIBLE  
LA VOIX DES ENTREPRISES

## AXE 2

ANIMER  
L'INTELLIGENCE COLLECTIVE  
TERRITORIALE

## AXE 3

PARTICIPER  
À LA MODERNISATION  
DU TERRITOIRE

## AXE 4

FAÇONNER UNE CCI  
AGILE ET RÉACTIVE FACE  
AUX NOUVEAUX BESOINS

# AXE 1 - RENDRE PLUS AUDIBLE LA VOIX DES ENTREPRISES

Conseil  
stratégique

- En fédérant l'ensemble des organisations patronales et professionnelles et des consulaires du territoire pour assembler toutes les contributions à la construction économique
- En parlant au nom de toutes les entreprises et en faisant entendre la parole entrepreneuriale dans les instances de décision, à chaque échelon territorial, régional et national
- En nourrissant, avec des éléments d'analyse factuels et des avis éclairés, la réflexion des Pouvoirs Publics sur les décisions impactant le quotidien économique ou territorial

## AXE 2 - ANIMER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE TERRITORIALE



- En se positionnant comme le catalyseur de l'écosystème économique territorial
- En veillant à la lisibilité et à la facilité d'accès de chaque opérateur économique, pour les entreprises, via des plateformes d'orientation et de conseils mutualisées (ex. Archimède pour l'innovation)
- En mettant en place des accès simplifiés et uniques pour les entreprises (ex. un centre de formalités partagé avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat)
- En facilitant les flux d'informations entre entreprises, en intensifiant les mises en relations via la plateforme Drôme Ecobiz et la collaboration avec les clubs d'entreprises
- En poursuivant les travaux de l'espace de polarité Sud Rhône-Alpes
- En veillant à l'équilibre territorial du commerce



# AXE 3 - PARTICIPER À LA MODERNISATION DU TERRITOIRE

Aménagement  
et attractivité du  
territoire

- En apportant une expertise aux projets structurants qui contribuent à l'attractivité du territoire
- En accompagnant les mutations de l'Entreprise par une offre adaptée ou l'organisation d'événements à valeur ajoutée pour l'entreprise
- En faisant évoluer nos équipements gérés
- En prenant position et en guidant les investisseurs publics et privés vers des solutions à forte portée économique

# AXE 4 - FAÇONNER UNE CCI AGILE ET RÉACTIVE FACE AUX NOUVEAUX BESOINS

Conseil &  
formation

- En développant une approche pro-active de l'entreprise
- En rendant ses prestations accessibles et disponibles au plus grand nombre par la digitalisation, la communication et le renforcement de la proximité
- En faisant évoluer en continu son offre produit et en exploitant des enquêtes de besoins segmentées
- En la dotant d'outils et de compétences adaptés aux mutations structurelles du réseau consulaire
- En augmentant son autonomie financière, en réduisant sa dépendance tant à la ressource fiscale qu'aux financements conventionnés