

## PRÉ-DIAGNOSTIC ÉCO-CONCEPTION

### INNOVEZ PAR L'ÉCO-CONCEPTION

#### DÉFINISSEZ UNE STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE PRODUIT

##### Objectifs :

- Identifier les potentialités d'une orientation éco-conception en fonction de l'activité de votre entreprise.
- Mesurer l'intérêt d'une stratégie d'innovation par l'éco-conception de produits pour votre entreprise.
- Diminuer l'impact environnemental de votre produit tout au long de sa vie c'est à dire de sa fabrication à sa fin de vie.

### Évaluez les enjeux d'une démarche d'éco-conception dans votre entreprise.

##### Descriptif :

- Le pré-diagnostic éco-conception permet de :

- SENSIBILISER L'ENTREPRISE À L'ÉCO-CONCEPTION
- PRÉCISER LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE
- PROPOSER UNE STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION POUR LE PRODUIT ÉTUDIÉ

- Cette démarche correspond à 3 jours de prestation en moyenne, dont 1 en entreprise :

- PRÉPARATION DE LA VISITE DE L'ENTREPRISE (1/2 journée)
- RÉUNION DE TRAVAIL SUR SITE (1/2 journée)
- RÉDACTION D'UN RAPPORT (2 jours)
- PRÉSENTATION DU RAPPORT EN ENTREPRISE

- La stratégie environnementale est définie à partir d'une méthode qualitative identifiant les faiblesses de l'entreprise en matière d'éco-conception.

**CONFIDENTIALITÉ**

##### Entreprises concernées :

- Toute entreprise, en phase de recherche ou de développement produit



### SERVICE INDUSTRIE

ENVIRONNEMENT  
04 75 78 67 43

a.balogna@drome.cci.fr

*Le Pré-Diagnostic Eco-Conception est gratuit pour votre entreprise grâce à la participation financière de votre CCI et de l'ADEME.*