



www.drome.cci.fr

Unions commerciales

la newsletter
du service commerce de la CCI de la Drôme



News n°13 – Janv – Fév 2015

St Rambert anime son espace commercial

Les 24 adhérents de l'union commerciale de St Rambert d'Albon se sont fixé deux objectifs principaux : organiser plusieurs animations commerciales dans l'année pour attirer la clientèle vers les commerces du centre-ville et être l'interlocuteur des collectivités locales. [\[lire la suite\]](#)

Idée + : Carvin met en place une couveuse de commerces

La commune de Carvin, dans le Pas-de-Calais, a lancé une couveuse de commerces en septembre dernier. Son but : aider les porteurs de projets à démarrer en toute sécurité. L'accompagnement du nouveau commerçant se fait à toutes les étapes de la création, avec des conditions avantageuses d'accès à des locaux, etc.

Ce projet s'inscrit dans une stratégie d'ensemble qui balaie toutes les questions d'urbanisme favorisant le confort d'achat : stationnement, circulation, qualité des façades et des enseignes, etc. [\[Pour en savoir plus\]](#)

Les ateliers des unions commerciales de Rhône-Alpes : demandez le programme !

Les CCI de la Région organisent, au long de l'année 2015, des ateliers techniques destinés aux unions commerciales sur différents sujets concrets : mener à bien une action performante, financer une union commerciale, etc.

Par exemple : l'atelier « obligations comptables des unions commerciales » a eu lieu lundi 23 février.

Le 27 avril, l'atelier « **Les outils Internet au service des Unions Commerciales** » aura lieu à la CCI à Valence. [\[le programme\]](#)

Le but est de vous fournir des outils, des exemples utiles au développement de votre association. [\[pour consulter le programme\]](#)

Si tel ou tel de ces ateliers vous intéresse, prenez contact avec nous (04 75 75 70 34) : nous organiserons des covoiturages.

Conjoncture commerce : sur les 3 derniers mois, l'activité du commerce de détail est en hausse (+0.9%).

De novembre 2014 à fin janvier 2015, les ventes de produits alimentaires se replient (-0.4%). Les ventes de produits non alimentaires, elles, progressent (+1.6%), dynamisées par l'électronique grand public, l'électroménager et la chaussure. [\[pour lire la suite\]](#)

SACEM : voyez clairs dans les tarifs !

La musique est une composante de l'ambiance d'un commerce : avec une musique adaptée, les clients s'attardent. Pour faciliter votre choix de diffuser de la musique : consulter les grilles de tarif de la SACEM. [\[télécharger\]](#)

*Pour consulter les précédentes newsletters spéciales unions commerciales de la CCI de la Drôme [\[Cliquer ici\]](#)
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme – Service commerce – tel 04 75 75 70 34 - commerce@drome.cci.fr*



Si vous souhaitez vous désabonner de cette newsletter : c.lamerand@drome.cci.fr