



## A noter :

### ► **Matinée des unions commerciales :** « **améliorez votre visibilité sur Internet** ».

Intervention de Denis Chatain, Espace numérique Entreprises.

Le lundi 7 juillet en matinée à la CCI à Valence. Des exemples concrets : description simple, intérêts et contraintes des différents outils.

Une invitation vous sera adressée très prochainement.

### ► **Accessibilité : soyez prêts pour 2015.**

Sur le site de la CCI, vous trouverez :

- **le guide accessibilité** mis à jour, l'auto-diagnostic, la marche à suivre pour la mise en accessibilité des commerces.

- **si vous voulez réaliser les démarches vous-mêmes** : des exemples concrets de dossiers de mise en accessibilité (CERFA, notices accessibilité et demandes de dérogation) dont vous pouvez vous inspirer : cas d'un commerce avec des marches à l'entrée et des allées étroites à l'intérieur, cas d'un magasin avec une cabine d'essayage petite et une porte d'entrée étroite, etc.

- **Si vous souhaitez faire appel à un prestataire privé pour un diagnostic** : une liste de prestataires et un cahier des charges type.

- **Pour trouver des artisans spécialisés** : [www.handibat.info](http://www.handibat.info)

► **Le guide « conseils indispensables pour la sécurité des professionnels »** est en ligne sur le site de la CCI. Il a été réalisé par les CCI de Rhône-Alpes en partenariat avec la Préfecture de Région, la gendarmerie et la police nationales et la Préfecture de la Drôme.

Pour accéder à l'espace  
« commerçants »  
du site de la CCI, cliquer ici

Chambre de Commerce et d'Industrie  
de la Drôme - **Service Commerce**  
T. 04 75 75 70 34  
[commerce@drome.cci.fr](mailto:commerce@drome.cci.fr)  
[www.drome.cci.fr](http://www.drome.cci.fr)

Commerçants  
Unions commerciales  
Collectivités

Découvrez les formations  
spéciales commerçants !

Service **COMMERCE**

## A la une...

### Service Compris : l'union commerciale de Buis les Baronnies

Service compris compte 50 adhérents. Parmi eux, 90% de commerçants et 10% d'artisans. L'équipe de Service compris, autour de sa présidente, Nathalie Postiaux-Ruelle qui tient le magasin de prêt-à-porter l'Aventurine, s'est fixé 3 grands objectifs :

- **Dynamiser le commerce local avec des animations** tout au long de l'année, comme la participation au carnaval de l'école, la tombola de Pâques, les marchés nocturnes tous les vendredis de juillet et août, la braderie de Saint Laurent en août, l'opération Tirelire avec l'association dans les pas du Géant, A 2 pas en octobre et la tombola de Noël. Pour chaque animation, l'association met en place une campagne d'affichage, invite la presse, informe l'office de tourisme et bien sûr ses 50 adhérents.

- **Echanger avec la mairie, l'office du tourisme, etc.** Par exemple, Service compris participe au conseil d'ad-

ministration de l'office de tourisme ; ce qui permet à l'information de bien circuler entre les deux structures et de mieux cibler la clientèle touristique des commerces.

### - **Communiquer avec ses adhérents.**

Service compris a par exemple organisé une réunion d'information à propos de l'accessibilité, en partenariat avec la CCI et se propose, en 2014, de regrouper tous les dossiers administratifs de mise en accessibilité de ses adhérents pour les déposer en mairie. D'autre part, une boîte à idées par mail permet aux adhérents de suggérer de nouvelles actions de promotion du commerce local.

Enfin, Service Compris organise les repas des commerçants chaque mois de juin.

L'union commerciale garde son esprit convivial et fait son possible pour rendre des services à ses adhérents !

## Conjoncture Rhône-Alpes

### Mars 2014 : un mois morose

Après une légère reprise en février, le chiffre d'affaires du commerce indépendant de moins de 400 m<sup>2</sup> en Rhône-Alpes est reparti à la baisse en mars : - 3.6 % par rapport à un mois de mars 2013 lui-même en recul sensible. En mars 2014, 57 % des commerçants interrogés ont un chiffre d'affaires en baisse.

**Le secteur alimentaire** a reculé de 4.7 %, avec un effet calendrier (Pâques 2013 était en mars, en avril en 2014) ; dans un contexte de variation annuelle des prix des produits alimentaires de -0.2%.

La branche **équipement de la personne** a progressé de 1.6 % sur un an, après une progression de + 2 % en février.

Le chiffre annuel du **secteur santé-beauté** recule sensiblement de 5.1 % par rapport à mars 2013 ; celui de la **culture-loisirs** de 3.7 %.

**L'équipement de la maison** est reparti à la baisse : - 4.1 % par rapport à un mois de mars 2013 déjà très négatif. Si le secteur de la droguerie, quincaillerie, bricolage reste bien orienté (+ 3.5%), celui de la décoration et de l'ameublement plonge de plus de 10%.

**En cumul sur les trois premiers mois de l'année 2014**, les commerçants enregistrent une baisse de 1.2 % de leur chiffre d'affaires.

Sources : CCIR Rhône Alpes (Conjonctura)