



commerce



Conjoncture Rhône-Alpes

Bilan 2013 : un chiffre d'affaires en baisse

Le chiffre d'affaires 2013 du commerce indépendant de moins de 400 m² accuse une baisse de 1.7% par rapport à 2012.

Le secteur alimentaire, tiré par l'alimentation spécialisée, est le seul à avoir progressé : + 3.3% par rapport à 2012, dans un contexte de quasi-stabilité des prix.

La branche **équipement de la personne** recule de 3.2% par rapport à 2012 ; ce recul est observé dans les 3 secteurs habillement, chaussures-accessoires et bijouterie.

Le chiffre annuel du **secteur santé-beauté** recule de 2.1% par rapport à 2012 ; celui de la **culture-loisirs** de 0.9%.

L'équipement de la maison est la branche qui a le plus reculé en 2013 : - 6.1%. C'était déjà le cas en 2012 (- 7.3%). Ce sont les secteurs de l'ameublement et de l'électroménager et de l'audiovisuel qui ont connu les plus fortes baisses.

Sources : CCIR Rhône Alpes (Conjonctura)

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme - **Service Commerce**
T. 04 75 75 70 34
commerce@drome.cci.fr
www.drome.cci.fr

Commerçants
Unions commerciales
Collectivités
Service **COMMERCE**

Découvrez les **formations** spéciales commerçants !

A la une...

L'UCIA de Crest met le paquet sur la communication

Depuis 18 mois, l'UCIA de Crest a mis en place un programme de communication important autour du slogan « venez à Crest, c'est plus près » :

- Un film promotionnel a été diffusé au cinéma l'Eden de Crest.
- Une page dans le Crestois annonce chaque animation organisée par l'UCIA.
- De la publicité sur écrans a été mise en place, pendant la période estivale, dans les magasins Intermarché de Die, Loriol et Crest.
- Des autocollants aux couleurs de l'UCIA sont apposés sur les vitrines des 80 adhérents.
- Une page Facebook met en avant la vie du commerce de Crest.

Eva Baechler, la présidente de l'association, explique que « les commerçants de Crest ont ressenti les effets de ces actions de promotion. Les retours des clients sont positifs.

C'est pourquoi l'UCIA continue dans cette voie en 2014 ». Elle poursuit : « bien sûr ces actions de communication engendrent des coûts importants. Elles sont rendues possibles grâce à un partenariat avec la Mairie de Crest ». Ainsi, une publicité passera aux cinémas Eden de Crest et Le Navire de Valence dans les semaines qui viennent avec le slogan « mes courses à Crest, ça me plaît ! ».

Les animations de l'UCIA ont d'autant plus de succès que la communication a contribué à améliorer l'image de Crest aux yeux des clients. L'UCIA poursuit l'organisation de La semaine folle au Printemps, de la braderie en juillet, de A 2 pas en octobre et des animations de Noël. Un programme conséquent qui attire toujours plus d'adhérents !

Pour plus d'info, cliquer ici



A noter :

A deux pas, le commerce de proximité, ça vous change la vie

Unions commerciales, participez à la campagne de communication en faveur du commerce de proximité en Rhône-Alpes (7 000 commerçants participants en Rhône-Alpes - 2 300 en Drôme-Ardèche) « **A deux pas, le commerce de proximité, ça vous change la vie** » du 8 au 18 octobre 2014.

La CCI de la Drôme vous apporte un soutien financier sur le prix du kit. Il ne vous coûtera que 50 % du prix de base. En participant avec vos adhérents, vous :

- Distribuez des cabas réutilisables,
- Faites jouer vos clients,
- Disposez de visuels pour animer votre magasin,
- Vous pouvez faire gagner des chèques-cadeaux à vos clients en organisant un tirage au sort.

Le dossier d'inscription va bientôt vous parvenir par courrier. Surveillez votre boîte aux lettres ! N'hésitez pas à nous contacter pour avoir plus d'informations après lecture !



Contact : Pascaline CHAUVIN - T. 04.75.26.90.24 - p.chauvin@drome.cci.fr