



Conjoncture Rhône-Alpes

Septembre 2013 :

Les chiffres d'affaires à nouveau
en recul

Après le rebond observé en juillet-août, le chiffre d'affaires du commerce indépendant de détail de moins de 400 m² a reculé de 5 % en septembre (en valeur, par rapport au même mois de l'année précédente). 64 % des panélistes ont déploré une diminution du chiffre d'affaires.

Le commerce alimentaire, bien orienté jusqu'alors, s'est inscrit en baisse de 1,0 % sur un an.

La santé-beauté a reculé de 2,0 % malgré une tendance encore positive dans la parfumerie, parapharmacie, soins de beauté.

Le chiffre d'affaires de la culture-loisirs a diminué de 4,5 % avec une forte baisse pour les articles de sport.

L'équipement de la maison - en particulier l'audiovisuel, électroménager et l'ameublement - a retrouvé une tendance très défavorable (- 7,7 %).

Il en a été de même pour l'équipement de la personne (- 9,6 %) dont toutes les composantes ont été affectées.

Si le chiffre d'affaires global du commerce indépendant de détail se révèle presque stable sur l'ensemble du troisième trimestre (- 0,2 % sur un an), il recule de 2,1 % en cumul sur les neuf premiers mois de l'année.

Sources : CRCI Rhône Alpes (Conjonctura)

Chambre de Commerce et d'Industrie
de la Drôme - **Service Commerce**
T. 04 75 75 70 00
commerce@drome.cci.fr
www.drome.cci.fr

A la une...

L'union commerciale de Saint-Jean-en-Royans à la conquête de la clientèle

En relançant l'union commerciale de Saint-Jean-en-Royans, les membres de l'association se sont donnés pour **objectif de développer l'attractivité commerciale de la commune.**



Un programme de manifestations réalisé durant l'année a permis de montrer le dynamisme du commerce local. En mixant des opérations commerciales telles que la braderie de la Saint-Jean et les festivités de Noël à des opérations festives telles qu'une paëlla géante et une matinée pot-au-feu, le commerce de Saint-Jean-en-Royans a été présent auprès de la population du Royans tout au long de l'année.

Avec une population qui travaille majoritairement à l'extérieur de la commune, montrer le dynamisme et la diversité du commerce local est le fil rouge des nouvelles actions envisagées par l'association. Les réflexions portent sur la mise en place d'outils qui mettent en avant toute l'offre de la commune. **Il ne s'agit plus seulement d'animer mais de promouvoir le pôle commercial Saint-Jeannais.**

Localement l'association a déjà mobilisé 45 commerçants, et ne souhaite pas s'arrêter là. Elle a créé du lien avec la municipalité qui apporte son soutien financier et technique. Par son président, Emmanuel LOCATELLI, l'association est également présente dans l'office de tourisme.

Saint-Jean-en-Royans est également la porte d'entrée de stations de ski alpin et de fond du Vercors (Font d'Urle ; Le Grand Echaillon, Col du Rousset, Lente), un nouveau challenge pour l'association : devenir une halte bienvenue pour cette fidèle clientèle.

Actualité

En 2014, le dispositif « Alerte Commerces » devrait voir le jour.

« Alerte Commerces » fonctionne dans une logique de sécurité participative. C'est un système d'alerte SMS interactif qui communique en temps réel et en toute simplicité entre les forces de gendarmerie et de police et les commerçants adhérents de la Drôme. Un dispositif gratuit pour les commerçants. Vous serez tenu informé de la mise en place du projet.

Toute l'équipe du service commerce
vous souhaite d'excellentes fêtes
de fin d'année !

