



LE WEB POUR VALORISER L'ATTRACTIVITÉ ET FÉDÉRER LES ADHÉRENTS : ATELIER À LA CCI À VALENCE LE LUNDI 27 AVRIL

Les 11 CCI de Rhône-Alpes proposent aux 600 unions commerciales de notre région de participer à des ateliers techniques organisés au long de l'année 2015.

Le 27 avril prochain en matinée, le service commerce organise l'atelier « **le web pour valoriser l'attractivité et fédérer les adhérents** » à la CCI à Valence. Le web offre en effet de nombreuses opportunités pour répondre à cette double mission car il est aujourd'hui totalement intégré au parcours d'achat.

[\[télécharger le programme\]](#) - Pour tout renseignement : 04 75 75 70 34.

IDÉE + : LES VITRINES DE LAMBALLE METTENT EN AVANT LEURS BONS PLANS ET DORLOTENT LES NOUVEAUX HABITANTS

Le site de l'union commerciale de Lamballe fourmille d'informations et de services utiles pour les clients : bons plans, chèques cadeaux, animations, annuaire, horaires d'ouverture, newsletter, etc.

Autre exemple : les vitrines de Lamballe souhaitent la bienvenue aux nouveaux habitants de Lamballe communauté en leur offrant un chéquier de réductions et bons d'achat. [\[pour en savoir plus\]](#)

L'objectif des vitrines : générer du flux clientèle. Pari gagné ! [\[www.vitrinesdelamballe.com\]](http://www.vitrinesdelamballe.com)

DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS À PROPOS DE CETTE NEWSLETTER

Tous les deux mois, vous recevez cette newsletter Commerce spéciale unions commerciales de la Drôme. Merci de prendre quelques minutes pour nous faire part de votre avis.

Nous pourrions ainsi la rendre plus utile et plus pertinente. [\[Votre avis nous intéresse !\]](#)

FISCALITÉ ET COMPTABILITÉ DES UNIONS COMMERCIALES : QUELQUES PRINCIPES POUR FAIRE LES BONS CHOIX

Le service juridique de la CCI Rhône-Alpes met à disposition des unions commerciales un document simple à propos de leur régime fiscal et comptable : association lucrative ou pas ? Imposition à la TVA ? Imposition à l'IS ? Etc. [\[télécharger\]](#)

ACCUEILLES VOS CLIENTS EN ANGLAIS... EN UTILISANT VOTRE DROIT À LA FORMATION

CCI Formation met en place des formations adaptées aux commerçants qui accueillent une clientèle anglophone.

La prochaine a lieu à Valence à partir du 27 avril. [\[Voir le programme\]](#)

Sachez que cette formation peut être organisée dans votre commune à partir de 4 commerçants participants. C'est une offre qui vient compléter les services que votre union commerciale apporte à ses adhérents !

Pour toute information : Christine Roesger – Centre d'étude des langues - 04 75 75 70 66

LE NOMBRE DE GRANDES SURFACES EN DRÔME NE PROGRESSE PLUS : LES PRÉMICES D'UN CHANGEMENT DE MODÈLE ?

L'observatoire du commerce en Drôme géré par la CCI dénombre, en fin d'année 2014, 510 grandes surfaces pour un total de 723 000 m² de surface de vente.

Près de la moitié des grandes surfaces commercialisent des produits d'équipement de la maison : mobilier, bricolage, etc.

Le quart sont des enseignes... [\[lire la suite\]](#)

CONJONCTURE COMMERCE : SUR LES 3 DERNIERS MOIS, L'ACTIVITÉ DU COMMERCE DE DÉTAIL EST EN HAUSSE (+1.5%)

Entre décembre 2014 à fin février 2015, les ventes de produits alimentaires sont quasi stables (+0.1 %). Les ventes de produits non alimentaires s'intensifient (+3.1%),

portées par les secteurs de la chaussure, l'électronique grand public et le textile-habillement. [\[pour lire la suite\]](#)

Pour consulter les précédentes newsletters spéciales unions commerciales de la CCI de la Drôme [\[Cliquer ici\]](#)

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme – Service commerce – tel 04 75 75 70 34 - commerce@drome.cci.fr



Si vous souhaitez vous désabonner de cette newsletter : c.lamerand@drome.cci.fr