

## Journée événement Atelier et conférence sur l'hôtellerie animés par Mark Watkins

👉 **Lundi 2 avril 2012 à l'Hôtel consulaire - Valence**

Le Service Tourisme de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme organise une journée événement dédiée aux professionnels de l'hôtellerie, animée par Mark Watkins, fondateur Comité pour la Modernisation de l'Hôtellerie Française et auteur du premier (2006) et du second (2012) **Livre Blanc de la Modernisation de l'hôtellerie et du tourisme français**.

### 👉 Le matin, dès 9h00

#### **Atelier « La commercialisation des hôtels et le marché du séminaire »**

Atelier privilège réservé aux membres de Séminaire de Caractère et aux participants à la Démarche Qualité Tourisme.

### 👉 L'après-midi, dès 14h00

#### **Conférence « Adaptez votre hôtel aux attentes des clientèles »**

Conférence gratuite ouverte à tous.



#### **QUI EST MARK WATKINS ?**

Franco-Américain, Mark Watkins est diplômé de l'Ecole Hôtelière de Strasbourg et possède deux Masters : en management hôtelier et en marketing touristique. Directeur d'hôtel puis directeur marketing d'un groupe hôtelier, il rejoint le groupe Yves Rocher Sanofi, où il dirige le département bien être. En 1991, il fonde le cabinet de conseil Coach Omnium, en 1997, il lance, avec le fameux Guide Bedouk, l'Observatoire du Tourisme d'Affaires, et en 2006, il fonde le Comité pour la Modernisation de l'Hôtellerie Française, association Loi 1901, dont la vocation est de soutenir et aider l'hôtellerie à adapter son offre à la demande,

afin de se rentabiliser — [www.comitemodernisation.org](http://www.comitemodernisation.org).

#### **SES TRAVAUX**

Mark Watkins s'est toujours préoccupé des clientèles hôtelières et touristiques, qui ont fait l'objet de nombreuses études par Coach Omnium. Il a toujours mis au cœur de ses préoccupations les consommateurs. S'il conseille un grand nombre de chaînes hôtelières et d'investisseurs hôteliers, son action militante d'hier et d'aujourd'hui se situe, au travers du Comité pour la Modernisation de l'Hôtellerie Française, dans l'aide à l'hôtellerie indépendante pour qu'elle puisse s'adapter aux évolutions de la demande. Il est également l'auteur du premier (2006) et du second (2012) *Livre Blanc de la Modernisation de l'hôtellerie et du tourisme français*.

**Vous êtes cordialement invités à participer à l'ensemble de cette journée.  
Nous vous remercions de confirmer votre présence auprès de :**  
Véronique Bresson – 04 75 75 87 16 – [v.bresson@drome.cci.fr](mailto:v.bresson@drome.cci.fr)