

Drôme Digital Day



Atelier 6

Les médias et le numérique : Comment diffuser l'information de son entreprise sur les différents canaux.

Intervenants

Simon ROUXEL, chargé de mission et Corinne LEGROS, journaliste, L'ECHO DRÔME - ARDECHE

un événement



Un événement labellisé



en partenariat avec



I – RETOUR D'EXPÉRIENCE AU JOURNAL

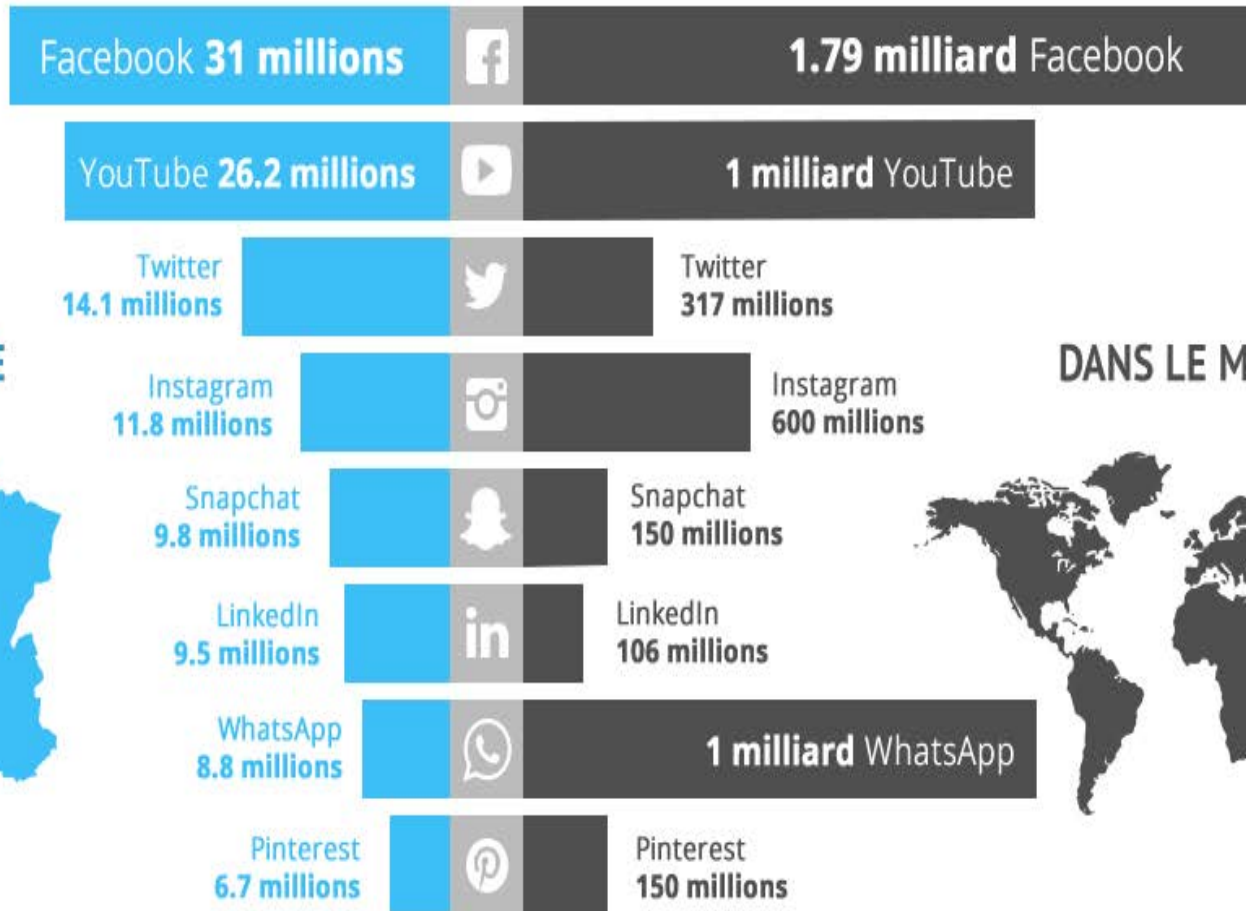
- Comment a-t-on vécu les prémices de la transition numérique ? Métiers menacés vs métiers émergents.
- Dématérialisation : un autre mode de lecture, d'archivage, de traitement de l'information. Apparition du concept de l'information en temps réel.

II – BONS CONSEILS

- Comment cibler les médias : identifier le lectorat & adapter son message/info.
- Comment capter les journalistes sur le net : des mots-clés ; des termes percutants ; des phrases simples.
- Du bon usage des réseaux sociaux : éviter la surenchère ; choisir le bon moment et la bonne cible.



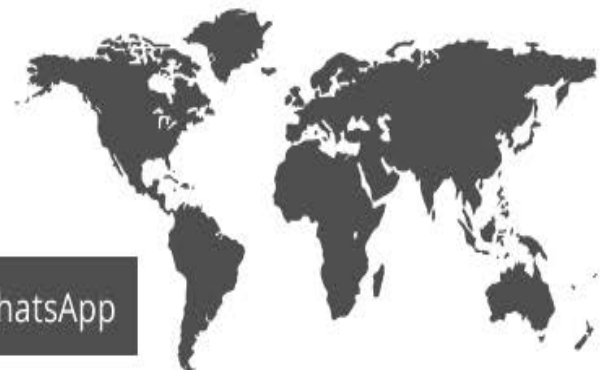
NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS



EN FRANCE



DANS LE MONDE



ON COMPTE SUR TOI PETIT
C'EST TOI QUI DOIT ASSURER LA
PÉRENNITÉ DE NOTRE GROUPE
DE PRESSE



Faro