

Drôme Digital Day

**Mercredi
31 mai 2017**

Valence de 9h à 18h30

Hôtel et Campus consulaire de la CCI de la Drôme

Programme de la journée



un événement



Un événement labellisé



En partenariat avec



L'HEBDO ÉCONOMIQUE LOCAL



Programme des conférences et ateliers



07:30 – 09:00

Salle Vivarais 12 (sur inscription uniquement)

Speed-Meeting

Venez présenter le projet numérique de votre entreprise à des professionnels. En collaboration avec DIGITAL LEAGUE, le cluster des entreprises de la filière numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, ils pourront vous aider à le concrétiser.

>>>> Animatrice : Florianne RESENCOURT, Déléguée Territoriale Valence – Romans, DIGITAL LEAGUE.



08:45 – 10:45

Atelier 1 >> Salle Vivarais 13 (sur inscription uniquement)



Smart Breakfast – Les métamorphoses de l'emploi à l'heure du numérique

Trois experts partageront leurs visions des métamorphoses de l'emploi à l'heure du numérique : l'impact sur l'organisation du travail, les nouvelles formes d'intelligence et les nouvelles compétences métiers.

>>>> Intervenants : Renaud CORNU-EYMEUX, GRENOBLE ECOLE MANAGEMENT – Jonathan DOUBET, Consultant APEC RHÔNE-ALPES – Anca BOBOC, SENSE ORANGE. Atelier animé par Valérie TIACOH, ORANGE DIGITAL SOCIETY FORUM et Hervé CRETIN, ORANGE DROME ARDECHE.



09:00 – 09:45

Atelier 2 >> Salle Vivarais 11



Le numérique pour développer son marché à l'International

Le développement à l'International a toujours été dans l'ADN d'Axxair. Le PDG d'Axxair racontera comment une solide stratégie de marketing digital lui a ouvert les portes du monde et partagera les bonnes pratiques qui permettent à son entreprise d'obtenir un retour sur investissement.

>>>> Intervenants : Frédéric LEGRAND, PDG, AXXAIR et Karim BOURAS, Dirigeant, AGENCE NILE.



Atelier 3 >> Salle Ouvèze



Qu'est-ce que la marque employeur ?

Pourquoi construire sa marque employeur ? Le rôle des collaborateurs ambassadeurs ? Les risques à ne pas communiquer sur sa marque employeur ? Deux exemples d'entreprises étudiés à la loupe pour comprendre les enjeux de la marque employeur : Michel & Augustin et Davidson.

>>>> Intervenante : Mme Pascale COMTOIS, Consultante Relations Entreprises, APEC.

Atelier 4 >> Salle Drôme



La cyber-sécurité et les objets connectés

Les objets connectés se déploient dans l'environnement industriel avec de nombreuses applications. Quelles sont les clés et la méthodologie permettant d'appréhender ses nouveaux enjeux ?

>>>> Intervenants : Karim CHIBANE, Directeur Transfert de technologie, ESISAR.



10:00 – 10:45

Atelier 5 >> Salle Ouvèze



Les outils numériques de l'Europe pour vous accompagner dans le développement de vos projets innovants et internationaux

Vous avez des projets et êtes à la recherche de financements, de partenaires technologiques et commerciaux ? Le réseau EEN peut vous aider à accéder à des nouveaux marchés.

>>>> Intervenantes : Fanny DEQUIDT et Ghislaine DA CRUZ, conseillères EEN, CCI DE LA DRÔME.

Atelier 6 >> Salle Drôme 

Les médias et le numérique : comment diffuser l'information de son entreprise sur les différents canaux.

L'évolution des métiers du journalisme et de la presse : qu'est ce qui change pour nous ? pour vous ? Et quelle approche Communication : comment cibler les médias ?

>>> Intervenants : Simon ROUXEL, chargé de mission et Corinne LEGROS, journaliste, L'ECHO DRÔME - ARDECHE.

Atelier 7 >> Salle Vivarais 11    

Télétravail et coworking, échange sur les nouvelles formes d'organisation du travail.

Retour d'expériences sur la mise en place du télétravail chez Fingerprint technologies et quelles opportunités des nouveaux modes de travail sur l'attractivité de talents avec les espaces de coworking.

>>> Intervenants : Nicolas METGE, Responsable Pôle Réseau & Télécom, FINGERPRINT TECHNOLOGIES et Léonard LENGLEMETZ, Chargé de projet Coworking, LE MOULIN DIGITAL.

 11:00 - 12:30

Conférence 1 >> Salle Drôme, retransmission en salle Ouvèze et hall

Numérique et croissance

L'impact du numérique varie profondément d'un secteur d'activité à un autre et il importe de comprendre un certain nombre de clés pour mieux anticiper les changements.

>>> Intervenants : Laurent GILLE, Chercheur, INSTITUT MINES-TELECOM et Gilles MORVAN, Conseil en développement numérique, GILLES MORVAN CONSULTING.

 13:45 - 15:45

Atelier 8 >> Salle Vivarais 12 (sur inscription uniquement)   

Repenser le travail à l'heure du numérique

Le développement du numérique dans l'entreprise transforme sensiblement le travail et les modes de coopération. Automatisation des tâches, collaborations à distance, porosité vie privée vie professionnelle, management plus collaboratif... Comment s'adapter aux impacts du numérique sur le travail ?

>>> Intervenants : Thierry PIGEARD, LA FORGE COLLECTIVE - Sadri FEGAIEF, SFAM - Anca BOBOC, SENSE ORANGE. Atelier animé par Valérie TIACOH, ORANGE DIGITAL SOCIETY FORUM et Hervé CRETIN, ORANGE DROME ARDECHE.

 14:00 - 14:45

Atelier 9 >> Salle Ouvèze  

Qu'est-ce que les Smarts Grids et que vont-ils apporter à mon entreprise ?

La croissance de la production d'énergies renouvelables et les nouveaux usages de l'électricité, comme avec les véhicules électriques, nécessite une réelle modernisation du réseau électrique, en évoluant vers un réseau dit intelligent ou « smart ». Les Smart Grids sont la combinaison de technologies de l'électrotechnique, de l'information et des télécommunications pour permettre aux entreprises comme aux autres acteurs du marché, d'être mieux informés afin de mieux agir et tirer le meilleur parti du réseau qui les alimente en électricité.

>>> Intervenante : Janyce LAVAURY-GEOFFROY, Chef de projet Smart Grids, ENEDIS.

Atelier 10 >> Salle Vivarais 13   

La facture électronique : réglementation, enjeux et opportunités.

Avec l'évolution des marchés publics et l'obligation depuis le 1er janvier 2017 pour les grandes entreprises via la solution Chorus Pro, l'usage de la facturation électronique connaît une rapide montée en puissance. Témoignage des Ravioles Saint-Jean : quels sont aujourd'hui ses gains et ses opportunités de business ?

>>> Intervenants : Frédéric MAURIZOT, DGA, @GP / Denis GATTI, RSI, RAVIOLES ST JEAN.



Atelier 11 >> Salle Drôme



Loi el Khomri, loi Macron, droit à l'oubli : comment le cadre légal accélère la transformation numérique des entreprises ?

La transformation numérique touche l'entreprise dans son ensemble, et particulièrement dans son organisation. Travail collaboratif, digitalisation, dématérialisation... autant de changements ces deux dernières années qui viennent impacter les habituelles organisations des entreprises. Les lois accélèrent fortement la mutation des outils et des process mais quels en sont les enjeux ?

>>>> Intervenants : Florent BOURGET, Chef de produit Solutions et Eric DUBOIS, Responsable bureau d'étude, C'PRO.



16:00 – 16:45

Atelier 15 >> Salle Drôme



Small Business Act : start-up et grands groupes, quelles associations d'intérêts ?

Cette table ronde organisée par Orange et French Tech in the Alps Valence- Romans vous propose d'aborder de façon très concrète quelles sont les clés de la réussite dans les relations de co-développement entre startups locales et grands groupes.

>>>> Intervenants : Audrey-Laure BERGENTHAL, Dirigeante, EUVEKA – Jean-Claude BLACHIER, Directeur, MOULIN DIGITAL – Etienne DUREAU, Directeur, IPM France – Xavier ROUSSET, Responsable régional, DYNERGIE. Table ronde animée par Christophe GUION, Directeur projets innovants, ORANGE.

15:00 – 15:45

Atelier 12 >> Salle Drôme



Le digital pour recruter : quelle place pour les plateformes de recrutement et les réseaux sociaux.

Le DG de FIGARO CLASSIFIEDS, leader français des annonces classées sur Internet et repreneur de VIADEO rappellera le contexte du marché des offres d'emploi sur Internet, des enjeux, des contraintes, des objectifs, ...

>>>> Intervenants : Thibaut GEMIGNANI, Directeur général, FIGARO CLASSIFIEDS (VIADEO).

Atelier 13 >> Salle Vivarais 13



Hyper-réalité (réalité augmentée) : comment concrétiser cela en entreprise ?

Malgré leur popularité récente mais croissante, la réalité virtuelle et la réalité augmentée ne sont pas toujours des concepts et des technologies bien appréhendées. Quels peuvent en être les usages en entreprises ou comment réussir à exploiter les ressorts de ces avancées dans une stratégie de marketing ?

>>>> Intervenants : Damien SANOVER & Xavier DAUBLAIN, Cofondateurs, POINT D – Gwenaël BORDNAR, Assistante de direction, SKIPPER. Atelier animé par Jean-Philippe FALAVEL, Chef de projet, LE MOULIN DIGITAL.

Atelier 14 >> Salle Ouvèze



FabLab : nouveau mode d'innovation, expériences R&D entreprises

Un FabLab est un lieu ouvert. Favorisant l'innovation collaborative, ces nouveaux lieux se développent sur les territoires et permettent à des entreprises d'accélérer leurs projets innovants par de l'accès à des ressources mutualisées.

>>>> Intervenante : Carole THOURIGNY, Directrice, 8FABLAB.

Atelier 16 >> Salle Ouvèze



Efficacité des réseaux sociaux pour l'entreprise

Les réseaux sociaux sont devenus aujourd'hui, un incontournable de la communication d'entreprise. Mais comment les exploiter subtilement ? Lesquels privilégier ? Comment éviter l'effet chronophage ? Comment tirer la pertinence de ce média ?

>>>> Intervenants : Bertrand LAZARE, Président, OPERATION.

Atelier 17 >> Salle Vivarais 13



La dématérialisation des marchés publics... Cap' ou pas Cap'

Définitions et information sur les marchés publics. Répondre à un marché public de manière dématérialisée. Sensibilisation à la signature électronique.

>>>> Intervenants : Guillaume PETIT, animateur Réseau, CHAMBERSIGN.



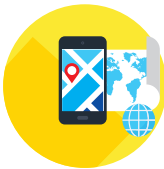
17:00 – 18:30

Conférence 2 >> Salle Drôme, retransmission en salle Ouvèze et hall

Transition numérique des PME – Focus sur le commerce connecté : grands enjeux, défis et bonnes pratiques.

Du e-commerce à la compréhension des enjeux numériques en général, et de l'importance des données, de leur collecte et de leur valorisation.

>>>> Intervenante : Anne-Charlotte CORNUT, Rapporteur, CONSEIL NATIONAL DU NUMÉRIQUE.



Les temps forts de la journée

Relayez l'évènement sur avec :

#DDD26
#Digital
#DromeDigitalDay

Un espace de coworking



Lieu : Hall de l'Hôtel consulaire

Vous souhaitez entre 2 conférences, répondre à quelques courriels ou avancer sur un dossier urgent, un espace de coworking est mis à votre disposition en collaboration avec le réseau Cédille et Cigale, le réseau de hotspots wifi public déployé par Yziact et le Moulin Digital.

Un Pitch presque parfait

Lieu : Stand 6 – French Tech in the Alps Valence – Romans
Horaires : 10h15 et 15h

Des porteurs de projets viendront tester et améliorer leur argumentaire, susciter de l'intérêt pour leur projet, se connecter avec des partenaires devant un public composé d'entrepreneurs, d'acteurs associatifs, et de personnes volontaires pour leur apporter un autre regard sur leur projet (durée 30 minutes).

Point presse des Partenaires

Lieu : Stand 24 – Espace Partenaires
Horaire : 14h30

Rencontre avec les partenaires de l'évènement. Echanges avec la presse sur les motivations de chacun dans l'accompagnement de Drôme Digital Day.

**« Grand jeu »
C'PRO**

Lieu : Stand 10 – C'PRO
Horaire : 16h00

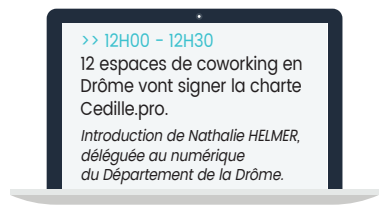
Tirage au sort d'un « Audit Multimétriers C'PRO » à gagner.

Des animations French Tech in the Alps Valence – Romans

Lieu : Stand 6 – French Tech in the Alps Valence – Romans
Horaire : 14h30

Venez assister à des démonstrations d'outils ou de solutions innovantes réalisées par des start-up du territoire.

- 9H00 – 10H00 >> Carbon Bee
- 10h45 – 11H30 >> OpenStriato
- 11H30 – 12h15 >> Second guide
- 14H00 – 15H00 >> Kookooning
- 15H45 – 16H30 >> Capturax
- 16H30 – 17H15 >> non précisé



Une Tombola avec de nombreux lots

Lieu : Salle Drôme
Horaire : tirage à 18h30

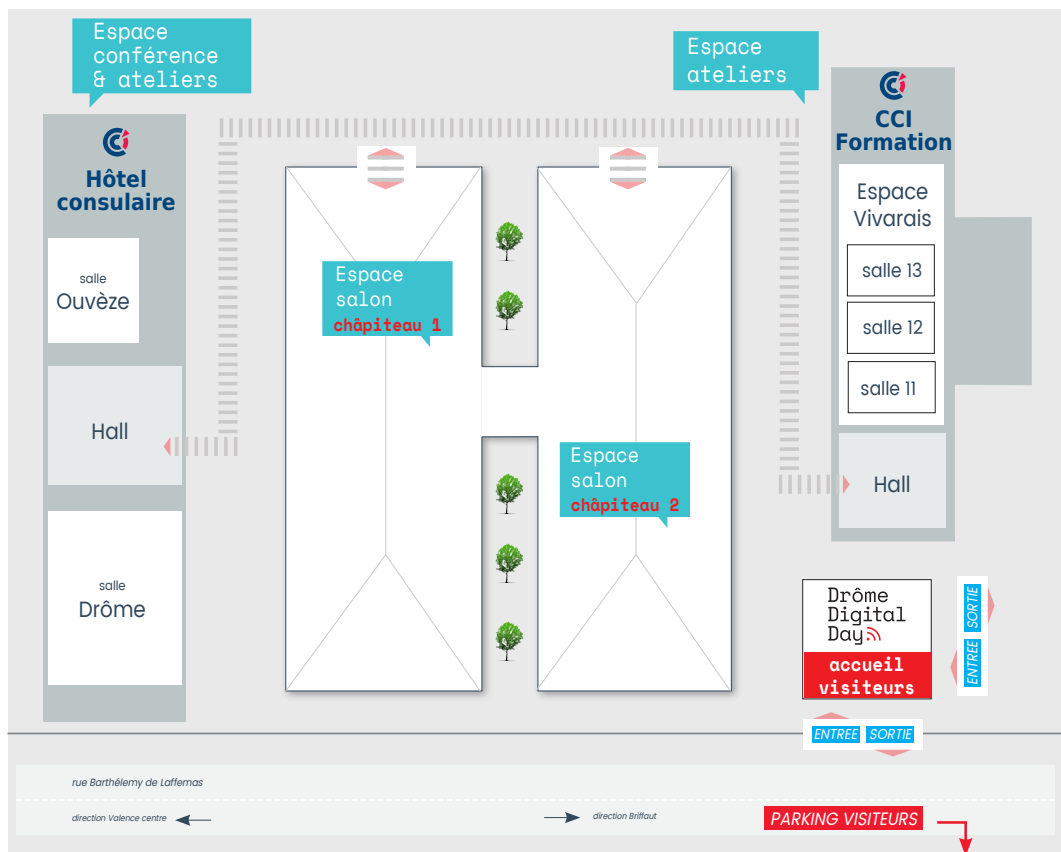
Tirage au sort de la tombola « Drôme Digital Day » en partenariat avec **C'PRO** à l'issue de la conférence :

- 1^{er} lot : une tablette numérique *offert par notre partenaire C'PRO*
- 2^e lot : Un iPhone 7 *offert par notre partenaire C'PRO*
- 3^e lot : Un bon « Formation Numérique » d'une valeur de 995 €* *offert par la CCI de la Drôme*
- 4^e lot : Un bon « Formation Numérique » d'une valeur de 750 €* *offert par la CCI de la Drôme*

* net de taxes



Plan du site de la CCI



Création graphique © Who Design (Laura Knapp) • www.whodesign.fr / décalaison CCI Drôme - mai 2017



Informations pratiques

Parking

Le parking « Visiteurs » est situé rue Barthélemy de Laffemas au niveau du Palais des Sports Pierre Mendès-France. Un gardiennage est mis en place pour sécuriser les lieux.


Plan Vigipirate

Dans le cadre du plan Vigipirate, la sécurité a été renforcée pour garantir le bon déroulement de la manifestation. Plusieurs vigiles seront répartis sur l'ensemble du site et une fouille des sacs (voire de la personne si besoin) sera réalisée à l'entrée du site. La sécurité de tous et au cœur de notre préoccupation. Nous vous remercions de votre compréhension.

Identification des thématiques des ateliers proposés :

Retrouvez les professionnels sur le salon qui répondent aux thématiques proposées :

Réseaux & Télécommunication 

Développement informatique 

Conseil & Formation 

Communication & Multimédia 

Autre 