12. INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Espace Innovation
Réseaux et solutions des CCI de Rhône-Alpes

innover, c'est plus simple avec votre CCI

www.innovation.drome.cci.fr

DÉFINITION DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

« Ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution en vue de son exploitation, de l'information utile aux acteurs économiques. [...] L'information utile est celle dont ont besoin les différents niveaux de l'entreprise ou de la collectivité, pour élaborer et mettre en oeuvre de façon cohérente la stratégie et les tactiques nécessaires à l'atteinte des objectifs définis par l'entreprise dans le but d'améliorer sa position dans son environnement concurrentiel »

Rapport Martre – 1994, considéré comme le document fondateur de l'intelligence économique en France.

APPORT DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE POUR L'ENTREPRISE

Au service de la stratégie de votre entreprise, l'intelligence économique vous permettra de **connaître pour comprendre avant d'agir**.
Cette capacité d'analyse vous aidera à :

- → détecter les opportunités et anticiper les menaces,
- → favoriser l'innovation et minimiser les risques,
- → identifier les données sensibles à protéger.

MISE EN PRATIQUE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

- Faire de la veille (surveiller vos environnements technologiques, concurrentiels, réglementaires ...).
- Rechercher des informations utiles et pertinentes (en adéquation avec votre stratégie).
- Protéger votre patrimoine (information stratégique, système informatique, savoir-faire ...).
- Influencer les décisions de vos environnements.

ESPACE INNOVATION

Franck GUIGARD

04 75 75 87 24
f.guigard@drome.cci.fr

COMPARABLE A CELLE DE LA QUALITE, LA DEMARCHE D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE DOIT :

- Etre positionnée de manière transversale au sein de l'entreprise.
- Impliquer l'ensemble des salariés.
- Respecter les règles de la légalité.

12. INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Espace Innovation
Réseaux et solutions des CCI de Rhône-Alpes

innover, c'est plus simple avec votre CCI

www.innovation.drome.cci.fr

MAÎTRISER ET MANAGER L'INFORMATION POUR RESTER COMPÉTITIF

Toutes les entreprises (quelle que soit leur taille) sont concernées par l'intelligence économique, seuls les moyens à mettre en oeuvre diffèrent !

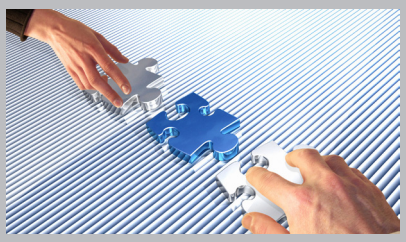
L'Espace Innovation accompagne les TPE / PME de la Drôme à la mise en place d'une démarche d'intelligence économique.

1. SENSIBILISATION À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Appréhender les différents aspects de l'intelligence économique afin de les mettre en pratique au sein de l'entreprise.

Descriptif :

→ Atelier collectif au sein de l'entreprise ou à la CCI (durée : 3 h)



2. PRE-DIAGNOSTIC EN INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Vous proposer des pistes d'amélioration afin d'augmenter votre vision sur vos environnements et capitaliser l'information tout en protégeant le patrimoine et les savoir-faire de l'entreprise.

Descriptif :

→ Entretien individuel avec le responsable de l'entreprise (durée : 3 h)
→ Remise d'un rapport de synthèse avec des préconisations

3. VEILLE ET RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR LE WEB

Présenter des outils et des techniques pour pratiquer la veille et la recherche d'informations sur le Web.

Descriptif :

→ Au sein de l'entreprise ou à la CCI (durée : adaptée aux besoins)

Ces 3 prestations concernent les entreprises industrielles et de services à l'industrie et sont réalisées dans le respect des règles de confidentialité.

ESPACE INNOVATION

Franck GUIGARD
Chargé de mission information et intelligence économique

04 75 75 87 24
f.guigard@drome.cci.fr

À VOS CÔTÉS durablement

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA DRÔME